

pt. aplicare
Blașcu W. Căcișan



MINISTERUL MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA

МИНИСТЕРСТВО
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

AGENȚIA „MOLDSILVA”

АГЕНСТВО „MOLDSILVA”

ORDIN
ПРИКАЗ

din 31 decembrie 2021

Nr. 89

*Cu privire la aprobarea metodologiei
formării, reglementării și aplicării prețurilor
de vânzare a produselor lemnoase, politicii de preț în cadrul ramurii silvice*

Ținând cont de prevederile art. 33 al Codului silvic Nr. 887-XIII din 21.06.96, art. 6 al Legii cu privire la antreprenorial și întreprinderi nr.845-XII din 03.01.1992, art. 7, pct. 2), lit. j) a Legii cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală nr. 246 din 23.11.2017, art. 11, pct. 1) a Legii contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017, cu modificările și completările ulterioare, pct. 9, alin. 39) din anexa nr.1 al Hotărârii Guvernului nr. 150 din 02.03.2010 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Agenției „Moldsilva”, structurii și efectivului-limită ale aparatului central al acesteia, SNC aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor nr. 118 din 06.08.2013, precum și întru asigurarea unei gestiuni eficiente a fondurilor forestier și cinegetic, reglementării vânzării masei lemnoase recoltate, planificării veniturilor, sporirii responsabilității materiale a conducătorilor și specialiștilor din subdiviziunile structurale din subordine,

ORDON:

1. Cu data de 01 ianuarie 2022, se aprobă și se pune în aplicare metodologia formării, reglementării și aplicării prețurilor de vânzare a produselor lemnoase, politici de preț în cadrul ramurii silvice, conform anexei.
2. Se abrogă, cu data de 31 decembrie 2021, ordinul nr. 294 din 06.12.2016 cu privire la aprobarea metodologiei formării, aplicării și reglementării prețurilor de comercializare a produselor lemnoase, politici de preț în cadrul ramurii silvice.
3. Prezentul ordin va fi adus la cunoștința tuturor entităților silvice din subordine, prin intermediul poștei electronice.
4. Controlul asupra executării prezentului ordin, îl asum dlui I. Platon, director adjunct.

Director

Ex. I. Platon

Avizat:

V. Covali

Iu. Mamai

E. Rîșina

A. Erimei

Vadim STÎNGACI



METODOLOGIA FORMĂRII, REGLEMENTĂRII ȘI APLICĂRII PREȚURILOR DE VÎNZARE A PRODUSELOR LEMNOASE, POLITICA DE PREȚ ÎN CADRUL RAMURII SILVICE

Capitolul I. ASPECTELE GENERALE

Pct. 1. Obiectul, scopul metodologiei și politicii de preț în cadrul ramurii silvice

(1) Prezenta metodologie a formării, reglementării și aplicării prețurilor de vânzare a produselor lemnoase, politică de preț în cadrul ramurii silvice (în continuare - Metodologia), reglementează modul formării și aplicării prețurilor de vânzare la producția lemnoasă, în cadrul ramurii silvice, tactică de manevrare și flexibilitatea acestora.

(2) Obiectul prezentei Metodologii și politicii de preț este de a asigura:

- a) aprovizionarea fiabilă a consumatorilor cu produse lemnoase;
- b) promovarea politicii statului în domeniul formării prețurilor la produsele lemnoase;
- c) dezvoltarea economiei forestiere pentru satisfacerea cererii de consum a populației, asigurării unui mediu economico-organizațional și a climatului favorabil pentru dezvoltarea antreprenoriatului, dezvoltării concurenței, acumulării surselor de finanțare a activității, etc.;
- d) condiții economice și de drept egale pentru toți participanții în relațiile economiei de piață, precum și al garanțiilor pentru agenții economici, indiferent de tipul de proprietate și forma de organizare juridică;
- e) folosirea rațională a resurselor naturale, tehnico-materiale, financiare și umane;
- f) stabilirea criteriilor repartizării cheltuielilor pe categorii, sortimente, mărimi și dimensiuni ale producției lemnoase recoltate în urma efectuării lucrărilor silvo-tehnice obligatorii în fondul forestier gestionat;
- g) protecția intereselor consumatorilor producției lemnoase prin reglementarea prețurilor și asigurarea posibilității de procurare a acestora de către toate categoriile de populație;
- h) crearea condițiilor optime pentru asigurarea concurenței loiale;
- i) creșterea eficienței funcționării subiecților care participă la formarea prețurilor.

Pct. 2. Cadrul normativ ce reglementează politica în domeniul formării și aplicării prețurilor în cadrul ramurii silvice

Politica în domeniul formării prețurilor de vânzare a producției lemnoase este reglementată de prevederile art. 33 al Codului silvic Nr. 887-XIII din 21.06.96, art. 6 al Legii cu privire la antreprenorial și întreprinderi nr.845-XII din 03.01.1992, art. 7, pct. 2), lit. j) a Legii cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală nr. 246 din 23.11.2017, art. 11, pct. 1) a Legii contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017, cu modificările și completările ulterioare, pct. 9, alin. 39) din anexa nr.1 al Hotărârii Guvernului nr. 150 din 02.03.2010 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Agenției "Moldsilva", structurii și efectivului-limită ale aparatului central al acesteia, SNC aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor nr. 118 din 06.08.2013, precum și alte acte normative cu tangență în domeniul vizat.

Pct. 3. Noțiuni și termeni

În prezenta metodologie se utilizează următoarele noțiuni și termeni:

- a) *preț* – estimarea bănească a unei unități de marfă;
- b) *preț cu amănuntul* – preț final la care marfa se vinde către populație, incluzând TVA și toate celelalte taxe calculate pentru o unitate de măsură a mărfii;

- c) *preț de livrare* – preț la nivelul căruia circulă produsele între unitățile producătoare;
- d) *preț de piață* – preț care se formează pe piață în urma fluctuației cererii și ofertei;
- e) *cost de producție* – totalitatea cheltuielilor corespunzătoare consumului de factori de producție pe care agenții economici le efectuează pentru producerea și vânzarea de bunuri materiale sau prestarea de servicii;
- f) *formarea prețului* – procedură (metodologie) care stabilește modalitatea de formare a prețurilor și tarifelor;
- g) *politica în domeniul formării prețurilor* – măsuri și acțiuni regulatorii promovate de către instituțiile statului la formarea prețurilor pe piață cu scopul de a asigura dezvoltarea economică și protecția populației;
- h) *subiecți ai politicii în domeniul formării prețurilor în cadrul ramurii silvice* – întreprinderile de stat ai căror fondator este Agenția "Moldsilva";
- i) *limita rentabilității* – normativ ce vizează limita raportului dintre venituri și cheltuieli, exprimat în procente;
- j) *limita adaosului comercial* – normativ ce vizează limita adaosului inclus în prețul de vânzare final față de costul mărfii, lucrării, serviciului stabilit de producător;
- k) *adoptarea prețurilor* – procedură care stabilește modalitatea și instituția sau organul de stat abilitat de a aproba decizii despre introducerea noilor prețuri (tarife) sau modificarea celor existente;
- l) *perioada de aplicare a prețurilor* – perioada pentru care sunt stabilite prețurile (tarifele);
- m) *monitorizarea prețurilor* – controlul respectării deciziilor despre introducerea noilor prețuri sau modificarea celor existente de către grupul de lucru / instituția (organul) abilitat;
- n) *produse lemnoase (conform art.33. al Codului silvic Nr. 887-XIII din 21.06.96)* – produsele principale, rezultate din tăieri de regenerare și de conservare a pădurilor; produsele secundare, rezultate din tăieri de îngrijire a arboretelor (degajări, curățiri, rărituri) și tăieri de reconstrucție; produsele rezultate din tăieri de igienă, necesitatea efectuării cărora este cauzată de uscarea totală sau parțială a arborilor; produsele rezultate din alte tăieri; produsele auxiliare (cioate, coji, etc.); produsele rezultate din lichidarea efectelor calamităților naturale (doborâturi de vânt, rupturi de zăpadă, etc.).

Capitolul II. PRINCIPII ȘI METODE DE REALIZARE A POLITICII FORMĂRII PREȚURILOR ÎN RAMURA SILVICĂ

Pct. 4. Principiile de bază utilizate la realizarea politicii formării prețurilor de vânzare a produselor lemnoase

- (1) Politica formării prețurilor de vânzare a produselor lemnoase în cadrul ramurii silvice este parte componentă a politicii economice și sociale a statului;
- (2) Politica de preț în cadrul ramurii silvice se realizează în baza următoarelor principii:
 - a) condiții economice egale pentru dezvoltarea tuturor formelor legale de desfășurare a afacerilor;
 - b) mediu concurențial;
 - c) asigurarea independenței economice a entităților silvice subordonate;
 - d) transparența informațională la examinarea și adoptarea prețurilor;
 - e) importanța socială a producției lemnoase;
 - f) asigurarea populației cu resurse energetice (lemne de foc), reieșind din capacitatea de plată a consumatorilor;
 - g) corelarea prețurilor la producția lemnoasă cu prețurile din regiune/în vecinătate;
 - h) controlul intern asupra formării prețurilor în cadrul ramurii silvice.

Pct. 5. Tipurile de prețuri aplicate în ramura silvică

În ramura silvică se aplică următoarele tipuri de prețuri:

- a) prețuri libere;
- b) prețuri fixe.

Pct. 6. Aplicarea prețurilor libere

Prețurile libere se aplică la toată producția lemnoasă, comercializată în cadrul ramurii silvice, cu excepția prețurilor la produselor lemnoase fixate de către Agenția "Moldsilva". Prețurile libere se formează pornind de la fluctuațiile cererii și ofertei de pe piață (conjunctura pieței).

Pct. 7. Aplicarea prețurilor fixe

Prețurile fixe se aplică la norma de foc eliberată anual, angajaților ramurii silvice pentru perioada rece a anului, conform Convenției Colective (nivel ramural).

Pct.8. Modul de formare și reglementare a prețurilor de vânzare a produselor lemnoase

(1) Prețurile de vânzare a produselor lemnoase se formează:

a) conform Standardului Național de Contabilitate „Cheltuieli” și „Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor”, aprobat conform ordinului Ministerului Finanțelor nr. 118 din 06.08.2013;

b) din costuri de producție ale activităților de bază, cheltuieli de distribuire, alte cheltuieli operaționale în silvicultură, cheltuieli generale și administrative, beneficiu, precum și luând în considerație conjunctura pieței – cererea și oferta. Valoarea produselor lemnoase derivă din valoarea pe piață a acestora. În cazul modificării cererii și ofertei, prețurile pot fi revizuite/actualizate (micșorate sau majorate).

(2) *Costurile de producție ale activităților de bază* reprezintă costurile ce țin de fabricarea produselor și/sau prestarea serviciilor ce constituie scopul activității entității silvice. Costurile de producție reprezintă costurile directe și indirecte.

a) *Costuri directe* (compartimentul „Lucrări silvice”, în conformitate cu prevederile formularului nr.2 – *silvicultura*), se formează din următoarele: 1) costuri directe de materiale legate de procesul de recoltare a masei lemnoase (în corespundere cu hărțile tehnologice - norma de consum a materialelor, norma de consum a combustibilului, care se determină în funcție de indicatorii și factorii constitutivi: distanță, volumul mediu al fusului arborilor recoltați și alte condiții de producție); 2) costuri directe privind retribuirea muncii; 3) contribuția de asigurări sociale de stat obligatorie.

b) *Costuri indirecte de producție* se formează conform Standardelor Naționale de Contabilitate, și includ: 1) amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale cu destinație de producție; 2) costurile de întreținere, deservire și reparație a imobilizărilor corporale cu destinație de producție; 3) plata pentru leasingul operațional (arendă, locațiune) al activelor cu destinație de producție; 4) retribuițiile calculate și contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii ale personalului administrativ și de deservire a subdiviziunilor de producție ale entității; 5) costurile aferente perfecționării tehnologiilor, organizării producției, îmbunătățirii calității produselor/serviciilor; 6) costul (uzura) obiectelor de mică valoare și scurtă durată utilizate în subdiviziunile de producție ale entității; 7) costurile de asigurare a tehnicii securității și sănătății în muncă, precum și a condițiilor normale de lucru în subdiviziunile de producție ale entității; 8) costurile serviciilor de pază a subdiviziunilor de producție ale entității; 9) costurile de delegare în scopuri de producție a lucrătorilor încadrați în procesul fabricației produselor/prestării serviciilor; 10) costurile serviciilor activităților auxiliare aferente fabricației produselor/prestării serviciilor (de exemplu, energiei electrice și termice de producție proprie); 11) alte costuri indirecte legate de gestiunea și deservirea subdiviziunilor de producție. Costuri indirecte de producție din cadrul entității silvice se consideră drept costuri constante, mărimea cărora relativ nu depinde de modificarea volumului producției. Repartizarea costurilor indirecte de producție pe lucrările executate/tipurile de produse fabricate/servicii prestate se efectuează proporțional cu baza stabilită în politicile contabile ale entității silvice (de exemplu, proporțional salariilor de bază ale muncitorilor încadrați în activitățile de bază sau sumei totale a costurilor directe de producție).

d) *Alte cheltuieli operaționale în silvicultură* reprezintă cheltuielile aferente desfășurării activității operaționale a entității, dar care nu pot fi atribuite la costul vânzărilor, acestea se determină în conformitate cu SNC „Cheltuieli”. Alte cheltuielile operaționale în silvicultură sunt formate în conformitate cu prevederile formularul nr.2 - *silvicultura*: amenajarea pădurilor, monitoring forestier, lucrările de pază și protecție a pădurii, regenerarea pădurii, gospodăria de vânătoare, asigurarea regimului de arii protejate, etc. Repartizarea altor cheltuieli operaționale în silvicultură se efectuează proporțional costurilor de producție pe tipurile de produse fabricate, precum și în baza analizei datelor planificate pentru anul viitor sau anului precedent sau altei baze stabilite în politicile de contabilitate ale entității silvice.

e) *Cheltuielile de distribuire* reprezintă cheltuieli aferente promovării și comercializării produselor/mărfurilor și serviciilor. Nomenclatorul cheltuielilor de distribuire se stabilește de către entitate, în funcție de particularitățile activității acesteia și se include în politicile contabile ale entității.

f) *Cheltuieli generale și administrative* se formează conform Standardelor Naționale de Contabilitate, în baza actelor normative și legislației în vigoare. Repartizarea cheltuielilor generale și administrative se efectuează proporțional costurilor de producție pe tipurile de produse fabricate, precum și în baza analizei datelor planificate pentru anul viitor sau anului precedent, sau altei baze stabilite în politicile de contabilitate ale entității silvice.

Pct. 9. Modul de calcul a prețurilor de vânzare a produselor lemnoase.

Prețurile de vânzare a produselor lemnoase sunt calculate în conformitate cu prevederilor standardelor GOST 9462-88 (lemn de lucru), GOST 3243-88 (lemn de foc), TU -56 Moldova 01-93 (deșeuri din lemn) și anume: cu denumirea produselor lemnoase, denumirea speciei lemnului, diametrul, lungimea, calitatea produselor lemnoase. Pentru calcularea prețurilor unitare de produse se utilizează **unitatea de măsură 1m³**.

Prețurile de vânzare a 1m³ lemn de foc se calculează în baza formulei:

$$P_{lf} = ((C_{dir} + C_{ind}) \times k_1 + Ch_{dis} + Ch_{ga} + Ch_{alt}) \times k_2 \times g + B, \text{ unde:}$$

P_{lf} - prețurile de vânzare a 1m³ de lemn de foc, lei;

C_{dir} - costuri directe, lei;

C_{ind} - costuri indirecte de producție, lei;

Ch_{dis} - cheltuielile de distribuire, lei;

Ch_{ga} - cheltuielile generale și administrative, lei;

Ch_{alt} - alte cheltuieli operaționale în silvicultură, lei;

B - beneficiu, care se calculează în % din prețurile de cost la producția lemnoase și servește ca sursă pentru dezvoltarea entității silvice, lei;

g - indicele prețurilor de consum la mărfuri și servicii (IPC);

k_1 - coeficientul de diferențiere pentru reglementarea prețului de cost la producția lemnoase. Costurile de producție nu sunt definite separat pentru lemnul de lucru și lemnul de foc, în primul rând se determină costul la 1m³ produse lemnoase*. Pentru diferențierea costurilor de producție se folosesc următorii coeficienți:

- lemn de lucru - 1,2;
- lemn de foc - 0,8;
- crăci și ramuri - 0,2.

k_2 - coeficientul de valoare pentru produsele lemnoase – specii moi, specii tari, specii rășinoase (valorile coeficienților depinde de valoarea calorică a lemnului). Pentru diferențierea costurilor de producție se folosesc următorii coeficienți:

- specii tari – (0,8 – 1,3);
- specii moi – (0,43 – 0,93);
- specii rășinoase – (0,6 – 1,1).

Prețurile de vânzare a 1m³ lemn de lucru se calculează în baza formulei:

$$P_{II} = ((C_{dir} + C_{ind}) \times k_1 + Ch_{dis} + Ch_{ga} + Ch_{alt}) \times k_3 \times g + B, \text{ unde:}$$

P_{II} - prețurile de vânzare a 1m³ de lemn de lucru, lei;

C_{dir} - costuri directe, lei;

C_{ind} - costuri indirecte de producție, lei;

Ch_{dis} - cheltuielile de distribuire, lei;

Ch_{ga} - cheltuielile generale și administrative, lei;

Ch_{alt} - alte cheltuieli operaționale în silvicultură, lei;

B - beneficiu, care se calculează în % din prețurile de cost la producția lemnoasă și servește ca sursă pentru dezvoltarea entității silvice, lei;

g - indicele prețurilor de consum la mărfuri și servicii (IPC);

k_1 - coeficientul de diferențiere pentru reglementarea prețului de cost la producția lemnoasă.

Costurile de producție nu sunt definite separat la lemn de lucru și lemn de foc, în primul rând se determină costul la 1m³ produse lemnoase*. Pentru diferențierea costurilor de producție se folosesc următorii coeficienți:

- lemn de lucru - 1,2;
- lemn de foc - 0,8;
- crăci și ramuri - 0,2.

k_3 - coeficientul de valoare pentru formarea prețurilor de vânzare a 1m³ lemn de lucru, depinde de produsul lemnos, specie, diametrul, lungimea și calitatea lemnului. Pentru formarea prețurilor de vânzare a 1m³ lemn de lucru se folosesc gamă următorii coeficienți (tabelul):

Nr. d/o	Denumirea speciei	Lungimea, m	Diametrul, cm	Calitatea I		Calitatea II		Calitatea III	
				coeficient K3		coeficient K3		coeficient K3	
				minim	maxim	minim	maxim	minim	maxim
I. Lemn brut rotund pentru debitare și rindeluire de folosință generală									
a) lemn brut rotund pentru fabricarea cherestei și semifabricatelor - (lemn de gater)									
1	ST	1,0 - 3,0	14 - 24	1,30	3,60	1,12	3,24	0,76	3,00
			25 - 34	1,42	3,84	1,24	3,48	0,80	3,24
			35 - 120	1,54	4,08	1,36	3,72	0,89	3,48
		3,1-6,0	14 - 24	2,32	5,64	2,14	5,28	1,47	5,04
			25 - 34	2,56	6,12	2,38	5,76	1,60	5,52
			35 - 120	2,80	6,60	2,62	6,24	1,78	6,00
2	FA, FR	1,0 - 3,0	14 - 24	0,89	2,78	0,77	2,54	0,53	2,30
			25 - 34	1,01	3,02	0,89	2,78	0,68	2,54
			35 - 120	1,13	3,26	1,01	3,02	0,73	2,78
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,73	4,46	1,61	4,42	1,17	3,98
			25 - 34	1,88	4,76	1,76	4,52	1,30	4,28
			35 - 120	2,03	5,06	1,91	4,82	1,44	4,58
3	SC	1,0 - 3,0	14 - 24	1,10	3,20	0,96	2,92	0,74	2,64
			peste 25	1,24	3,48	1,10	3,20	0,90	2,92
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,38	3,76	1,24	3,48	0,95	3,20
			peste 25	1,52	4,04	1,38	3,76	1,11	3,48
4	ULM	1,0 - 3,0	14 - 24	0,83	2,66	0,71	2,42	0,53	2,18
			25 - 34	0,95	2,90	0,83	2,64	0,63	2,42
			35 - 120	1,07	3,14	0,95	2,90	0,74	2,66
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,59	4,18	1,47	3,94	1,21	3,70
			25 - 34	1,74	4,48	1,62	4,24	1,32	4,00
			35 - 120	1,89	4,78	1,77	4,54	1,42	4,30
5	CA, AR	1,0-3,0	14 - 24	0,95	2,90	0,83	2,66	0,61	2,42

			25 - 34	1,03	3,06	0,91	2,82	0,66	2,58	
			35 - 120	1,11	3,22	0,99	2,98	0,71	2,74	
			3,1 - 6,0	14 - 24	1,19	3,18	1,07	3,14	0,76	2,90
				25 - 34	1,27	3,14	1,15	3,30	0,81	3,06
				35 - 120	1,37	3,74	1,25	3,50	0,96	3,26
6	NU, CI	1,0-3,0	14 - 24	0,94	2,88	0,82	2,64	0,56	2,40	
			25 - 34	1,06	3,12	0,94	2,88	0,66	2,64	
			35 - 120	1,18	3,36	1,06	3,12	0,76	2,88	
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,90	4,80	1,78	4,56	1,30	4,32	
			25 - 34	2,08	5,16	1,96	4,92	1,49	4,68	
			35 - 120	2,26	5,52	2,14	5,08	1,58	5,04	
7	GL	1,0-3,0	14 - 24	0,89	2,78	0,77	2,44	0,58	2,30	
			25 - 34	1,01	3,02	0,89	2,78	0,68	2,44	
			35 - 120	1,13	3,06	1,01	3,02	0,79	2,78	
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,67	4,34	1,55	4,10	1,26	3,86	
			25 - 34	1,85	4,70	1,73	4,46	1,42	4,22	
			35 - 120	2,03	5,06	1,91	4,82	1,58	4,58	
8	TD	1,0-3,0	14 - 24	0,75	2,50	0,60	2,20	0,40	1,80	
			25 - 34	0,90	2,80	0,75	2,50	0,50	2,00	
			35 - 120	1,00	3,00	0,85	2,70	0,60	2,20	
		3,1 - 6,0	14 - 24	1,10	3,20	1,00	3,00	0,70	2,40	
			25 - 34	1,15	3,30	1,05	3,10	0,75	2,50	
			35 - 120	1,27	3,54	1,15	3,30	0,90	2,80	
9	TE	2,0 - 6,0	14 - 24	1,85	4,70	1,55	4,10	0,94	3,50	
			25 - 34	2,25	5,50	1,95	4,90	1,25	4,30	
			35 - 120	2,65	6,30	2,35	5,70	1,52	5,10	
10	PL, SA	2,0 - 6,0	14 - 24	1,16	3,12	0,98	2,96	0,62	2,60	
			25 - 120	1,31	3,62	1,13	3,06	0,71	2,90	
11	MD	2,0 - 6,0	14 - 24	1,10	3,20	0,88	2,76	0,52	2,04	
			25 - 120	1,21	3,42	1,05	3,10	0,61	2,22	
12	MO, Pi	3,1 - 6,5	14 - 24	1,15	3,10	1,00	3,00	0,68	2,70	
			25 - 120	1,39	3,78	1,24	3,48	0,92	3,18	
13	RD	3,1 - 6,5	14 - 24	1,60	2,42	1,35	3,70	0,74	2,48	
			25 - 120	2,05	5,10	1,75	4,50	1,05	3,10	
b) lemn brut rotund pentru doage (pentru căzi și butoaie)										
14	Stejar	0,6 - 3,0	26 - 34	2,24	5,48					
			35 - 120	2,53	6,06					
		3,1 - 6,0	26 - 34	2,82	6,64					
			35 - 120	3,12	7,24					
c) lemn brut rotund pentru alte feluri de ambalaj (bușteni pentru ambalaj)										
15	TE	0,6 - 2,9	peste 12					0,49	2,18	
16	PL,SA	0,6 - 2,5	peste 13					0,45	1,94	
17	MO,Pi	0,6 - 3,0	peste 14					0,50	2,20	
II. Bușteni pentru furnir										
a) bușteni pentru furnir decupat										
18	ST	1,5 - 3,0	24 - 30	2,18	5,36	1,76	4,52			
			31 - 120	2,47	5,94	2,00	5,00			
		3,1 - 9,5	24 - 30	2,71	6,42	2,29	5,58			
			31 - 120	3,00	7,00	2,53	6,06			
19	FA, FR	1,5 - 3,0	24 - 30	1,65	4,30	1,29	3,58			

43	MO, Pi	2,0 - 6,5	12 - 24			0,94	2,88		
44	RD	2,0 - 6,5	12 - 24			0,74	2,48		
b) lemn brut rotund pentru construcții secundare și temporare de diverse destinații - manelă									
45	ST,FA	2,0 - 6,5	8 - 11			1,06	3,12		
46	SC	2,0 - 6,5	8 - 11			1,00	3,00		
47	FR,AR,CA,CI,GL	2,0 - 6,5	8 - 11			0,82	2,64		
48	TE,PL,SA	2,0 - 6,5	8 - 11			0,65	2,30		
49	MO,Pi	2,0 - 6,5	8 - 11			0,75	2,50		
c) stâlpi pentru necesități de gospodărie									
50	Diverse tari	1,0 - 2,0	7 - 10			0,76	2,52	0,58	2,42
		2,1 - 2,5	7 - 10			0,82	2,64	0,63	2,52
		2,6 - 4,0	8 - 13			0,88	2,76	0,68	2,64
51	Diverse moi	1,0 - 2,0	7 - 10			0,59	2,18	0,44	2,06
		2,1 - 2,5	7 - 10			0,65	2,30	0,49	2,18
		2,6 - 4,0	8 - 13			0,71	2,42	0,53	2,32
d) prăjini									
41	ST,FR,AR,SC	3,0 - 6,5	3 - 7					0,39	1,94
42	ULM,TE,CA,GL	3,0 - 6,5	3 - 7					0,34	1,82
43	PL,SA	3,0 - 6,5	3 - 7					0,29	1,70
44	MO,Pi	3,0 - 6,5	3 - 7					0,31	1,70
IV. Lemn de foc									
Nr. d/o	Denumirea speciei	Lungimea, m	Unitatea de măsură					coeficient K2	
								minim	maxim
45	specii tari	1,0 - 2,0	m ³					0,80	1,30
		1,0 - 2,0	m/s						
47	specii tari (AR,NU,CI,VIT,ULM,ME)	1,0 - 2,0	m ³					0,80	1,30
		1,0 - 2,0	m/s						
48	specii moi	1,0 - 2,0	m ³					0,43	0,93
		1,0 - 2,0	m/s						
49	specii rășinoase	1,0 - 2,0	m ³					0,60	1,10
		1,0 - 2,0	m/s						
V. Deșeuri de lemn									
Nr. d/o	Denumirea speciei	Lungimea, m	Diametrul, cm	Factorul de cubaj	Unitatea de măsură			coeficient K4	
								minim	maxim
50	Nuiile curățite de crengi, categoria I	4,0 și mai mare	4,0 - 6,0	0,30	m ³			1,30	1,50
					m/s				
51	Nuiile curățite de crengi, categoria II	2,0 - 4,0	2,0 - 4,0	0,25	m ³			1,20	1,40
					m/s				
52	Nuiile curățite de crengi, categoria III	4,0 și mai mare	4,0 - 6,0	0,20	m ³			1,00	1,20
					m/s				
53	Nuiile curățite de crengi, categoria IV	2,0 - 4,0	2,0 - 4,0	0,12	m ³			0,90	1,10
					m/s				
54	Vreascuri (din lucrări în tineret)	până la 2,0	până la 4,0	0,10	m ³			0,60	0,90
					m/s				
55	Crăci și ramuri	până la 2,0	până la 4,0	0,10	m ³			0,20	0,20
					m/s				

Prețurile de vânzare a 1m³ deșeuri din lemn se calculează în baza formulei:

$$P_{dl} = (C_{dir} + C_{ind}) \times k_4 \times g + B, \text{ unde:}$$

P_{dl} - prețurile de vânzare a unui metru cub deșeurilor de lemn, lei;

C_{dir} - 20% din costuri directe la lucrările de îngrijire din tineret, lei;

C_{ind} - 20% din costuri indirecte de producție la lucrările de îngrijire din tineret, lei;

g - indicele prețurilor de consum la mărfuri și servicii (IPC);

B - beneficiu, care se calculează în % din prețurile de cost la producția lemnoasă și servește ca sursă pentru dezvoltarea entității silvice, lei;

k_4 - coeficientul de repartizare a prețului de cost la deșeurile din lemn. Pentru repartizarea costurilor de producție se folosesc următorii coeficienți:

- Nuiele curățate sortul I – 1,30 - 1,50;
- Nuiele curățate sortul II – 1,20 - 1,40;
- Nuiele necurățate sortul III – 1,00 - 1,20;
- Nuiele necurățate sortul IV – 0,90 - 1,10;
- Vreascuri – 0,60 - 0,90;
- Lozie de salcie – 3,00 - 5,00.

***Notă:** determinarea costului $1m^3$ (lemn de gater și lemn de foc) se efectuează cu includerea a 80% din totalul costurilor directe și indirecte pentru efectuarea tăierilor de îngrijire în arboretele tinere (în conformitate cu prevederile formularului nr.2 - *silvicultura*, compartimentul "Lucrări silvice").

Consumurile pentru efectuarea tăierilor de îngrijire în arboretele tinere în proporție de 20% se includ pentru determinarea costului deșeurilor din lemn.

Pct. 10. Modul de modificarea a prețurilor de vânzare a produselor lemnoase

(1) Modificarea prețurilor se efectuează în modul și termenele stabilite în prezenta metodologie, corespunzător tipurilor produselor lemnoase.

(2) Motiv pentru modificarea prețurilor poate servi:

a) schimbarea condițiilor social-economice și conjuncturii pieței, dar nu mai rar decât o dată în 3 (trei) ani.

b) modificarea conținutului și/sau a cuantumului costului de producție ce implică o variație a rentabilității cu 3%;

c) modificarea prețurilor pe piețele învecinate la mărfurile și lucrările/serviciile similare de pe piața Republicii Moldova, fapt prin care se creează o concurență neloială pentru producătorii autohtoni;

d) situația de criză, calamități naturale, alte situații de forță majoră.

(3) Modificarea prețurilor se efectuează în urma efectuării analizei și studiului corespunzător, prin emiterea ordinului în cadrul entității silvice, cu examinarea preventivă și primirii acceptului din partea consiliului de administrație și a comisiei de cenzori a întreprinderii.

Capitolul III. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE SUBIECȚILOR POLITICII ÎN DOMENIUL FORMĂRII PREȚURILOR DE VÂNZARE A PRODUSELOR LEMNOASE

Pct. 11. Subiecții metodologiei

Subiecți ai prezentei metodologii sunt:

entitățile silvice subordonate Agenției "Moldsilva", inclusiv: întreprinderile silvice, întreprinderile silvo-cinegetice și rezervațiile naturale.

Pct. 12. Drepturile subiecților politicii în domeniul formării și aplicării prețurilor

a) să stabilească prețurile la produsele lemnoase în mod independent, inclusiv și pe baze contractuale între producător și consumator, cu excepția acelor asupra cărora se aplică prețurile fixe;

- b) să conteste în modul stabilit de legislație orice acțiuni sau inacțiuni ale instituțiilor/organelor abilitate ale statului cu funcții în domeniul reglementării prețurilor;
- c) să solicite modificarea prețurilor în situațiile și condițiile prevăzute de prezenta metodologie.

Pct. 13. Obligațiile subiecților politicii în domeniul formării prețurilor în ramura silvică

- a) să respecte prezenta metodologie, SNC și alte acte normative ce vizează formarea / reglementarea prețurilor în Republica Moldova;
- b) după caz, să asigure accesul liber al colaboratorilor Agenției "Moldsilva" și /sau instituțiilor/organizațiilor/organelor abilitate ale statului cu funcții în domeniul formării / reglementării prețurilor;
- c) să prezinte la solicitare Agenției "Moldsilva" și/sau instituțiilor/organizațiilor/organelor abilitate ale statului cu funcții în domeniul formării / reglementării prețurilor informațiile necesare pentru exercitarea de către acestea a funcțiilor sale în conformitate cu prevederile cadrului normativ;
- d) să prezinte Agenției "Moldsilva" și/sau instituțiilor/organizațiilor/organelor abilitate ale statului cu funcții în domeniul reglementării prețurilor a calculelor economico-financiare ce fundamentează necesitatea modificării prețurilor, în cazul unei astfel de solicitări.

Capitolul IV. FUNCȚIILE AGENȚIEI "MOLDSILVA" ÎN DOMENIUL FORMĂRII, APLICĂRII ȘI REGLEMENTĂRII PREȚURILOR DE VÎNZARE A PRODUSELOR LEMNOASE

Pct. 14. Împuternicirile Agenției "Moldsilva" în domeniul formării / reglementării prețurilor de vânzare a produselor lemnoase

- (1) Agenția "Moldsilva":
 - a) asigură, prin intermediul consiliului de administrație a întreprinderii și/sau comisiei de cenzori, monitorizarea modului de formare și aplicare a prețurilor de comercializare a masei lemnoase de către entitățile silvice subordonate;
 - b) asigură, prin intermediul consiliului de administrație a întreprinderii și/sau comisiei de cenzori, implementarea de către entitățile silvice din subordine, politica statului în domeniul prețurilor;
 - c) elaborează și aprobă procedurile/metodologiile cu privire la formarea, aplicarea și reglementarea prețurilor de vânzare a produselor lemnoase în cadrul ramurii silvice;
 - d) aprobă prețurile fixe pentru norma de foc eliberată anual în sezonul rece angajaților ramurii silvice, conform prevederilor Convenției Colective (nivel ramural);
 - e) după caz, aprobă, prin intermediul consiliului de administrație a întreprinderii, lista produselor lemnoase de importanță socială, care urmează a fi vândută la un preț redus;
 - f) instituie și aprobă atribuțiile Grupului de lucru abilitat pentru verificarea formării prețurilor de comercializare a produselor lemnoase de către entitățile silvice subordonate;
 - g) aprobă gruparea elementelor de arboret pe specii, conform anexei nr. 1 și Nomenclatorul producției lemnoase vândute de entitățile silvice din subordine, conform anexei nr. 2, cu abreviațiile folosite pentru emiterea documentelor de livrare a producției lemnoase.

Capitolul V. RĂSPUNDEREA PENTRU ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI ÎN DOMENIUL PREȚURILOR

Pct. 15. Răspunderea pentru încălcarea legislației în domeniul prețurilor

Subiecții prezentei Metodologii poartă răspundere pentru încălcarea legislației și prezentei Metodologii în domeniul formării / reglementării prețurilor, în conformitate cu prevederile cadrului normativ.

Capitolul VI. DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Pct. 16. Punerea în aplicare a prezentei Metodologii

(1) Prezenta Metodologie intră în vigoare și se pune în aplicare, începând cu data de 01 ianuarie 2022, respectiv, baza de calcul pentru catalogul de prețuri a anului 2022, vor servi indicatorii consumurilor și cheltuielilor perioadei de gestiune ale anului 2020, conform raportului financiar aprobat în modul corespunzător. Pentru anul 2023 și anii următori, bază de calcul vor servi indicatorii consumurilor și cheltuielilor reflectate în raportul financiar al anului precedent, aprobat în modul stabilit, dar nu mai târziu de 01 martie al anului în curs.

(2) Situațiile neprevăzute de prezenta Metodologie cad sub incidența cadrului normativ.

(3) Prezenta Metodologie este de uz intern, urmînd a fi completată, modificată în funcție de noile cerințe/necesități.

(4) Prezenta Metodologie se publică pe pagina web a Agenției "Moldsilva".

Director adjunct



Ion Platon